



## Eckdaten – AdWords Werbekampagne:

Unternehmen

Ziel-Startermin:

Ansprechpartner

Monatl. Budget:

Weiterleitung auf Telefonnummer

Anrufmessung

Landing Page

E-Mail Benachrichtigung

Conversion-Tracking

Empfehlung von

Remarketing

Anzeigentexte zur Prüfung

## Thematische Ausrichtung der Werbekampagne

Anmerkungen:

Priorität	Leistungen / Produkt
1	
2	
3	
weitere	

Regionale Ausrichtung

Erwartungshaltung

Sonstige Absprachen/Vereinbarungen

Bearbeitet von \_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_